**Алгоритм действий для проведения журналистской практики**

**1 этап. Мотивация учеников, поиск творческих ребят.**

Осуществляется за счет демонстрации готового выпуска журнала (Это может быть выпуск журнала прошлых лет данной школы, номер газеты других школ или создание «пилотной» версии будущего журнала).

Также можно сделать объявление о наборе в творческое объединение (расклейка плакатов, кастинг и т.д.).

**2 этап. Формирование творческой группы. Распределение обязанностей.**

На первом заседании можно предложить ребятам самим выбрать группу, в которой они хотели бы работать. Группы создаются коллективно.

Возможные варианты:

* Творческая группа (занимаются написанием статей, репортажей, созданием тематических рисунков, фотографий и т.д.)
* Организаторская группа (следят за работой творческого объединения, своевременным выполнением заданий, организуют работу в начальной школе, среднем звене, старшей школе, а также сотрудничают со всеми руководителями кафедр).
* Группа поиска и отбора информации (собирают творческие работы со всех кафедр, отбирают лучшие работы, занимаются поиском информации в Интернете и т.д.).
* Группа редактуры и правки (редактируют весь отобранный материал для будущего выпуска).
* Группа дизайна и верстки (занимаются сначала созданием макета, а потом окончательной версии выпуска в специальной программе верстки и дизайна Adobe InDesign).

Групп может быть разное количество.

**3 этап. Обсуждение будущего выпуска.**

Может проходить на отдельных уроках в виде «мозгового шторма» или на больших переменах («летучки»).

На собрании можно провести конкурс на лучшее название к журналу, выбрать ответственных в каждой группе, договориться о сроках создания журнала и периодичности его выпуска. Кроме того, во время обсуждения творческим объединением выдвигаются разнообразные идеи по поводу того, каким они видят журнал вообще (дизайн, содержание, цели журнала и т.д.) и следующий выпуск в частности.

Работа может вестись по самым разным направлениям:

* Даты, события в жизни страны / города / школы, о которых нельзя не написать в журнале (например, 20 лет Конституции РФ / День снятия блокады Ленинграда / Посвящение в лицеисты и т.д.).
* Увлечения школьников вчера / сегодня / завтра (музыка, кино, книги, спорт).
* Учебная деятельность (результаты ЕГЭ, ГИА, Всероссийской олимпиады школьников, освещение научных конференций, знакомство с людьми из мира науки и т.д.).

**4 этап. Работа творческого объединения по группам.**

**5 этап. Обсуждение написанного.**

Отчет групп о проделанной работе, необходимая коррекция, рефлексия.

**6 этап. Завершающий этап - создание журнала.**

Создание макета, утверждение его, выпуск журнала, работа над ошибками.

**Ожидаемые результаты**

В результате у учащихся вырабатываются такие умения, как:

* владение теорией газетных журналов, умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
* умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;
* умение видеть и самостоятельно конструировать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
* умение вести беседу;
* расширение словарного запаса детей, использование ими специальных терминов журналистики с учетом ситуации общения;
* освоение правил общения со сверстниками, со взрослыми.
* развитие коммуникативных способностей школьников;
* развитие оформительских и редакционных навыков учащихся;
* развитие мотивации познания и самообразования.